



## Comunicato Stampa

### **CONAPI: Approvato il Bilancio di Esercizio 2020/2021 Fatturato a 26,2 milioni di euro (+10%), cresce la base sociale (330)**

- **L'Assemblea Ordinaria annuale dei soci del Consorzio Nazionale Apicoltori ha approvato un bilancio positivo: +10% sia a valore che a volume**
- **Performance positiva per i marchi propri. Mielizia è il terzo brand più venduto del mercato in Italia. Risultati molto positivi per la linea Mielizia BIO che amplia la gamma e vale il 40% del totale fatturato sviluppato con il marchio storico aziendale**
- **Il numero dei soci è in crescita e si attesta a 330. Sono, inoltre, molte le domande di ammissione giunte alla cooperativa**

**Bologna, 10 novembre 2021** – Si è svolta nei giorni scorsi l'Assemblea Ordinaria annuale dei Soci Conapi, unica e autentica filiera di miele convenzionale e biologico in Italia composta **da oltre 600 apicoltori e 110 mila alveari** (il 45% bio), che si conferma **la più grande cooperativa europea** e punto di riferimento importante per l'apicoltura italiana e non solo.

Il bilancio d'esercizio 2020/2021 si chiude con un fatturato complessivo di **26,2 milioni di euro**, in crescita del 10% rispetto al 2019/2020. Il merito va alle produzioni caratteristiche, dove si registra la performance più che positiva di **Mielizia BIO Italia**, che ha raddoppiato il fatturato. Un ampliamento complessivo della gamma e l'ingresso in importanti catene della Grande Distribuzione riaffermano **Mielizia al terzo posto** per quota di mercato in Italia, secondo le ultime rilevazioni Nielsen, che confermano anche la crescita della brand awareness, grazie anche alla maggiore distribuzione e ai costanti investimenti in comunicazione. **Cuor di Miele**, il marchio biologico di Conapi dedicato in esclusiva alla catena dei NaturaSi, si riallinea ai volumi pre-Covid, quindi leggermente inferiori al 2020, mentre i mercati esteri Giappone e Francia mostrano sostanzialmente un andamento in linea con l'anno precedente. Molto bene le composte **Mielizia BIO** che segnano un incremento del **73%** sia a volume che a valore e registrano l'ingresso in molte catene di vendita sia al nord che al sud Italia.

La riapertura del canale Horeca sta favorendo un buon andamento delle vendite dei **frollini** nel formato **monodose** e la recente apertura verso canali verticali per la linea di integratori, dedicato alle farmacie e parafarmacie, ha già dato risultati molto incoraggianti. Ottimo andamento **dell'e-commerce** (+65% rispetto all'anno precedente).

*"Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti e guardiamo avanti con fiducia"* ha dichiarato **Nicoletta Maffini**, Direttore Generale di Conapi-Mielizia, *"il mondo agricolo italiano vive un momento di forte complessità legato alle stagioni produttive difficili e imprevedibili e alla crisi economica post pandemica. In questo contesto stiamo cercando da un lato di valorizzare al meglio le produzioni dei soci, quindi non solo miele, ma anche gli altri prodotti dell'alveare, dall'altro stiamo spingendo le composte di frutta biologiche, anche grazie a una intensa attività di ricerca e sviluppo. Proprio tenendo conto di un panorama così incerto"* - conclude Maffini - *"abbiamo voluto fortemente che il messaggio lanciato dal primo spot Mielizia non fosse una semplice comunicazione di prodotto, ma uno strumento per trasmettere all'esterno il valore di Mielizia, dei suoi apicoltori e della situazione di emergenza climatica complessiva"*.





## Il Raccolto

Anche la **stagione 2020**, che chiude il bilancio, si era caratterizzata per raccolti scarsi: **poco più di 20.400 q.li contro i circa 18.000 q.li dell'anno precedente (+1,3%) di cui circa il 45% biologico**. Siamo comunque lontani dai volumi raccolti fino a pochi anni fa, soprattutto se si considera l'aumento del numero di soci conferitori. **Il 2021** conferma il trend degli ultimi anni, con un **record negativo** del raccolto mai registrato prima, peggiorativo persino rispetto al 2019, che era considerato fino a quest'anno *l'annus horribilis* dell'apicoltura. A poco sono serviti gli investimenti volti ad aumentare gli alveari in produzione, per compensare le scarse produzioni: 10.000 alveari in più nel 2020. L'entità dei raccolti è ben lontana da quella del primo decennio 2000. Il raccolto 2021 quindi si attesta su medie produttive dimezzate rispetto alla scorsa stagione e in molte regioni è stato richiesto lo stato di calamità: si sono aperti molti tavoli di confronto con le istituzioni per valutare possibili sostegni per un comparto che ha un ruolo fondamentale per tutto il mondo agricolo: ricordiamo che oltre il 75% delle produzioni agricole a scopo alimentare dipende dagli impollinatori e in particolare dalle api che sono tra le migliori moltiplicatrici di biodiversità.

*“Considero l'apicoltura una disciplina per maratoneti, ma la marcia sta diventando impegnativa e la cooperativa sta valutando tutte le misure da mettere in atto per sostenere i soci in difficoltà a causa dei raccolti scarsi e imprevedibili”* – afferma **Diego Pagani**, apicoltore biologico e Presidente di Conapi-Mielizia – *“Le cause sono ormai note: il cambiamento climatico che incalza, la perdita di biodiversità e quindi la minore disponibilità di pascoli, associata a una minacciosa presenza di pesticidi che continuano a determinare avvelenamenti e improvvise scomparse di apiari interi. Per questo siamo impegnati su tutti i più importanti tavoli istituzionali per la definizione delle linee guida che ogni Paese presenterà per la condivisione a, livello europeo, della programmazione delle politiche agricole comunitarie dei prossimi anni”*. Conclude Pagani *“L'apicoltura deve essere considerata un'attività imprescindibile per il futuro alimentare e per la vita su questo pianeta”*.

## Corporate Background Conapi

Conapi, Consorzio Nazionale Apicoltori, con sede a Monterenzio (BO), rappresenta la più importante cooperativa di apicoltori in Italia e una delle più importanti nel mondo, di cui Mielizia è lo storico brand che rappresenta un modello completo di “filiera del miele”: dalla scelta dei territori, alla produzione in apiario, fino al confezionamento e alla commercializzazione del prodotto finito. Sono oltre 600 gli apicoltori e circa 110.000 gli alveari in tutta Italia, dal Piemonte alla Sicilia, da cui provengono mediamente oltre 2.000 tonnellate di miele. Conapi, che riunisce apicoltori biologici e convenzionali, è il primo produttore di miele biologico in Italia.

Ufficio Stampa CONAPI-MIELIZIA

Ad Astra PR

Fabrizio Conti Riva • 342 8007500 • [contiriva@adastrapr.it](mailto:contiriva@adastrapr.it)

Giulia Lavaggi • 366 6158295 • [lavaggi@adastrapr.it](mailto:lavaggi@adastrapr.it)

