



SANA, CONAPI rilancia il mercato con Mielizia Bio

Il biologico continua ad essere un segmento trainante anche in un mercato complessivo del miele che è in contrazione e Mielizia, marchio premium, con 40 anni di storia, cavalca il trend con la extension line Mielizia Bio, la nuova linea di miele, composte di frutta, frollini e gelati.

Bologna, SANA 6 – 9 settembre 2019 – A fronte di **un mercato complessivo del miele (biologico e convenzionale) tendenzialmente in calo**, sia a volume, -9,2% (13,8 milioni di Kg contro i 14,4 milioni anno precedente), sia a valore -7,3% (rispetto anno 2018), si registra una **performance positiva nel segmento biologico** pari a +2,9% a volume e +1,8% a valore [Fonte: Dati Nielsen, A.T. 14/07/2019].

Al contempo, per dinamiche congiunturali, si assiste al crollo della produzione di miele, **con quasi il 50% in meno del raccolto in Italia nel 2019 per effetto dell'andamento climatico anomalo** che non ha risparmiato gli alveari e fatto soffrire le api che, come noto, sono anche un indicatore sensibile dello stato di salute dell'ambiente e della biodiversità.

*“Abbiamo dovuto affrontare un'altra pessima annata. La produzione si è dimezzata con punte che arrivano al -70% per alcuni raccolti specifici. Per questo abbiamo chiesto lo stato di calamità naturale al Ministero dell'Agricoltura”, commenta **Diego Pagani**, presidente di Conapi, il Consorzio nazionale apicoltori con sede a Monterenzio (Bo), leader nella produzione di miele nazionale biologico e convenzionale. La cooperativa raggruppa **270 aziende**, circa **600 apicoltori**, con circa **100 mila alveari in tutta Italia** (il 50% bio) con una potenzialità produttiva pari a **3 mila tonnellate di miele ogni anno**.*

Uno scenario complesso al quale **CONAPI** risponde **partecipando** alla **31° edizione di SANA**, il salone internazionale del biologico e del naturale, che si svolge a Bologna dal 6 al 9 settembre 2019, presentando la line extension **Mielizia Bio**, la nuova linea di **miele biologico** proveniente dalla vera e unica filiera dei prodotti apistici italiani, a cui si aggiungono le **nuove referenze** nate all'insegna del claim *“Insieme per la Biodiversità”*: composte di frutta, frollini e gelati che vanno ad arricchire la linea di integratori biologici già presenti sul mercato.



"Siamo consapevoli - commenta **Nicoletta Maffini, Direttore Commerciale e Marketing Conapi** - che sia fondamentale comunicare queste informazioni al consumatore finale, sempre più attratto da prodotti di filiere autentiche, realizzati con trasparenza, in modo diretto e soprattutto sostenibili ed etici. Il miele italiano, poi, è un ingrediente che continua a godere di un riconosciuto valore sia da parte dei buyer che dei consumatori finali, anche a fronte delle recenti invasioni di miele di scarsa qualità dall'estero, diffusosi a causa della ridotta capacità di spesa degli italiani". Se infatti negli ultimi anni alcuni trend - come il consumo della la soia o del senza glutine - si sono "sgonfiati", **il 100% italiano continua ad avere appeal presso il consumatore.**

Il miele biologico italiano

Sono **6 le referenze del miele a marchio Mielizia Bio, ovvero acacia, bosco, castagno, clementino, millefiori, tiglio**, tutte dotate di **QR Code e sigilli parlanti e illustrativi della realtà Conapi-Mielizia**. On packaging, viene evidenziata la produzione biologica e l'indicazione della **regione di provenienza**.

Composte di frutta

Senza pectina e dolcificate solo con succo d'uva e miele, saranno disponibili in **6 varianti, ovvero albicocca, pesca, fragola, agrumi, mirtillo e frutti di bosco**. Anche in questo caso, a disposizione dei consumatori vi sono **QR Code e sigilli parlanti e illustrativi** per offrire tutte le informazioni su provenienza e tracciabilità dei prodotti.

I frollini

Farro integrale con fiocchi, cacao con gocce, semi-integrali con gocce e semi-integrali ai frutti rossi e grano saraceno, le **4 varianti di frollini Mielizia Bio** sono ottenute con **pochi e selezionati ingredienti tra cui miele italiano dei soci Conapi e farine di grani italiani**. Senza sciroppi e senza aromi, sono privi di grassi animali, olio di palma e latte.

I gelati

Dolcificati solo con miele italiano monoflora, di acacia o sulla, dei soci Conapi, i gelati **Mielizia Bio** sono a **lista breve di ingredienti selezionati**. In particolare, i gusti **Fiordilatte** (3 ingredienti) e **Nocciola** (4 ingredienti) sono **100% italiani** mentre la **variante al Cioccolato** (4 ingredienti) è **ottenuta con cacao proveniente dal Sud America**. Senza glutine, non contengono additivi, addensanti e coloranti.